

【科目名】	心理的アセスメント		【担当教員】
【授業区分】	専門分野(公認心理師養成科目)	【授業コード】	(メールアドレス)
【開講時期】	前期	【選択必修】	必修 ohya@nur05.onmicrosoft.com
【単位数】	1	【コマ数】	15コマ (オフィスアワー) 12:40～13:30(月～金、火除く)
【注意事項】			
(受講者に関わる情報・履修条件)			
「臨床心理学概論」など心理学の科目を履修していると、本講義の内容の理解が深まります。 この科目は実務経験者対応科目である。			
(受講のルールに関わる情報・予備知識)			
毎回、プリントを配布します。 講義を受けながら、もしくは講義後に空欄箇所を埋め、講義後はそのプリントを使って、一通り復習してください。 講義中に関連する文献を紹介するので、購入もしくは図書館で借りるなどして読んでください。 試験、小テストなどは原則として返却しません。 小テストのフィードバック・解説を他に支障のない範囲で行います。			
【講義概要】			
(目的)			
この科目は公認心理師養成のための必修科目である。 以下の～を中心に、公認心理師として必要なトピックを理解する。 心理的アセスメントの目的及び倫理、心理的アセスメントの観点及び展開 心理的アセスメントの方法(観察、面接及び心理検査)、適切な記録及び報告 当該科目と学位授与方針等との関連性; A-1,2、R-1,2,3			
(方法)			
毎回、プリントや資料を配布する。 心理学的アセスメントの各トピックについて、具体例を挙げながら解説する。			
【一般教育目標(GI0)】			
心理検査の適応及び実施方法について説明でき、正しく実施し、検査結果を解釈することができる。 生育歴等の情報、行動観察及び心理検査の結果等を統合させ、包括的に解釈を行うことができる。 適切に記録、報告、振り返り等を行うことができる。			
【行動目標(SB0)】			
心理的アセスメントに有用な情報(生育歴や家族の状況等)及びその把握の手法等について概説できる。 心理に関する支援を要する者等に対して、関与しながらの観察について、その内容を概説することができ、行うことができる。 心理検査の種類、成り立ち、特徴、意義及び限界について概説できる。			
【教科書・リザーブドブック】			
毎回、プリントや資料を配布する。			
【参考書】			
一般財団法人日本心理研修センター 監修 『公認心理師現任者講習会テキスト』 金剛出版(3,800円+税) 下山晴彦 『臨床心理アセスメント入門』 金剛出版(3,200円+税) 津川律子 『精神科臨床における心理アセスメント入門』 金剛出版(2,600円+税)			
【評価に関わる情報】			
(評価の基準・方法)			
成績評価基準は、本学学則規程のGPA制度に従う。 小テストと定期試験を実施する。 出席点は評価に含みません。			

【達成度評価】		試験	小テスト	レポート	成果発表	実技	ポートフォリオ	その他	合計 (%)
総合評価割合		40	60						100
評価指標	取り込む力・知識	30	30						60
	思考・推論・創造の力	10	30						40
	コラボレーションとリーダーシップ								
	発表力								
	学修に取り組む姿勢								

【授業日程と内容】				
回数	講義内容	授業の運営方法 (講義・演習、教員、教室など)	学修課題(予習・復習)	時間 (分)
1-2	心理的アセスメントの目的及び倫理 心理的アセスメントの目的	講義	講義プリントの完成・復習 関連する文献を読む	240分
3-4	心理的アセスメントの目的及び倫理 心理的アセスメントの倫理	講義	講義プリントの完成・復習 関連する文献を読む	240分
5-6	心理的アセスメントの観点及び展開 エビデンスベースト・アプローチ	講義	講義プリントの完成・復習 関連する文献を読む	240分
7-8	心理的アセスメントの観点及び展開 生物心理社会モデル	講義	講義プリントの完成・復習 関連する文献を読む	240分
9-10	心理的アセスメントの観点及び展開 機能分析、ケースフォーミュレーション	講義	講義プリントの完成・復習 関連する文献を読む	240分
11-12	心理的アセスメントの観点及び展開 保健医療、福祉の分野における心理的アセスメントの実際	講義	講義プリントの完成・復習 関連する文献を読む	240分
13-14	心理的アセスメントの観点及び展開 教育、司法・犯罪、産業・労働の分野における心理的アセスメントの実際	講義	講義プリントの完成・復習 関連する文献を読む	240分
15	まとめ	講義	今までの講義プリント、資料の復習	120分