

【科目名】 社会心理学		【担当教員】 大矢 薫 (メールアドレス) ohya@nur05.onmicrosoft.com (オフィスアワー) 月曜日・水曜日～金曜日、9時～18時							
【授業区分】 専門分野 (基礎心理学)	【授業コード】 6-34-2010-0-1								
【開講時期】 2・3年 前期	【選択必修】 必修								
【単位数】 2単位	【コマ数】 15コマ								
【注意事項】 (受講者に関わる情報・履修条件) 「心理学概論」など心理学の基礎的な科目を履修していると、本講義の内容の理解が深まります。 (受講のルールに関わる情報・予備知識) 毎回プリントを配布します。授業を受けながら、もしくは授業後に空欄箇所を埋め、授業後はそのプリントを使って、一通り復習してください。									
【講義概要】 (目的) 社会心理学を学ぶことによって、日常生活の人間関係や、ニュース等で報道される社会的事象を科学的に理解するための視点を獲得することを目的とする。 (方法) 社会のさまざまな場面で生じる人間関係や、人間と社会の関わりをとらえる指針として、社会心理学の基本的な知見を紹介していく。講義では、社会的認知、自己、態度、集団、文化、及び援助行動や攻撃などのトピックについて、毎回具体例を挙げながら解説していく。									
【一般教育目標(GIO)】 ・社会心理学の各トピックに関する基本的な知識を身につける。 ・実生活での人間関係や社会的事象を科学的に理解するための視点を獲得する。									
【行動目標(SBO)】 ・授業に毎回出席し、与えられた課題に主体的に取り組める。 ・各講義で説明した社会心理学のトピックについて説明することができる。									
【教科書・リザーブドブック】 ・毎回、プリントを配布する。									
【参考書】 ・湯川進太郎・吉田富二雄 編 『スタンダード社会心理学』 サイエンス社 (2,600円+税)									
【評価に関わる情報】 (評価の基準・方法) ・成績評価基準は本学学則規定の GPA 制度に従う。 ・定期試験を実施する。									
【達成度評価】		試験	小テスト	レポート	成果発表	実技	ポートフォリオ	その他	合計
総合評価割合		70	0	0	0	0	0	30	100点
評価指	取り込む力・知識	70	0	0	0	0	0	0	0
	思考・推論・創造の力	0	0	0	0	0	0	0	0
	コラボレーションとリーダーシップ	0	0	0	0	0	0	0	0

平成 26～28 年度入学者用

標	発表力	0	0	0	0	0	0	0	0
	学修に取り組む姿勢	0	0	0	0	0	0	30	30
【授業日程と内容】									
回数	講義内容	授業の 運営方法		学修課題(予習・復習)		時間 (分)			
1	イントロダクション 社会心理学とは何か?	講義		講義プリントの完成		30分			
2	個人について① 自己	講義		講義プリントの完成		30分			
3	個人について② 対人認知	講義		講義プリントの完成		30分			
4	個人について③ 社会的推論	講義		講義プリントの完成		30分			
5	個人について④ 社会的感情	講義		講義プリントの完成		30分			
6	個人について⑤ 態度変容	講義		講義プリントの完成		30分			
7	他者・集団について① 人間関係	講義		講義プリントの完成		30分			
8	他者・集団について② 社会的影響	講義		講義プリントの完成		30分			
9	他者・集団について③ 集団間関係	講義		講義プリントの完成		30分			
10	現代的な問題について① インターネット	講義		講義プリントの完成		30分			
11	現代的な問題について② 性	講義		講義プリントの完成		30分			
12	現代的な問題について③ キャリア	講義		講義プリントの完成		30分			
13	現代的な問題について④ 健康	講義		講義プリントの完成		30分			
14	現代的な問題について⑤ 文化	講義		講義プリントの完成		30分			
15	まとめ	講義		講義プリントの完成		30分			

※授業日・教室は随時学生ポータルサイトにて配信します。

※ここに示す学修課題の時間は、必要とする授業外の学修時間(授業時間の3倍)に含むべき時間を示します。